



## Prvi turistički izazov - Oživite turističku viziju Kaknja

BiH u 2018. posjetilo blizu 1.5 miliona turista

Imate sreću da živite u turistički atraktivnom gradu i znate dovoljno, o njegovoj povijesti, kulturno-historijskim spomenicima i trenutnoj turističkoj ponudi možete se prijaviti na **prviturističkih izazova**.

Za vas koji imate 17-30 godina, takmičarskog ste duha i voljni da surađujete s drugima KICK je pripremio prvi turistički inovacijski izazov.

Vaš zadatak je da okupite tim od najmanje tri osobe i ponudite koncept izazova u duhu inovacijskog djelovanja.

Vaše ideje u okviru poziva „Ostvarimo turističku viziju Kaknja“ mogu se odnositi na:

- Turističku ponudu (osmišljavanje jednodnevne i višednevne ponude)
- Različite oblike promocije
- Kreiranje jedinstvenog suvenira
- Iskorištavanje i objedinjavanje postojećih usluga: smještaj, hrana, obilazak turističkih destinacija
- Unapređenje turističkih usluga
- Nešto drugo

Za najuspješnije tri deje u Kick-u smo obezbijedili vrijedne nagrade podrške realizaciji ideja u vrijednostima:

1. Mjesto 500,00 KM
2. Mjesto 250,00 KM
3. Mjesto 150,00 KM

Sve informacije možete dobiti na [dogadjaji@kick.ba](mailto:dogadjaji@kick.ba) ili putem web stranice [www.kick.ba](http://www.kick.ba)



Projekat finansira EU



Empowered lives.  
Resilient nations.

Regionalni program lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu – ReLOaD, finansira Evropska unija (EU), a implementira Razvojni program Ujedinjenih nacija (UNDP).